

Чек-лист перед подключением к Маркету

Яндекс.Маркет следит за качеством работы магазинов, чтобы потребители получали гарантированный уровень сервиса и возвращались за покупками вновь.

Каждый магазин проходит предварительную проверку перед подключением. После подключения проводятся регулярные проверки.

Чтобы не возникло проблем, проверьте себя по списку и убедитесь, что всё в порядке.

Проверьте данные в личном кабинете

- Указан корректный [номер телефона](#) (требуется от магазинов — резидентов России).
- [«Свой регион»](#) совпадает с фактическим адресом.
- Корректно настроены [условия доставки](#) (стоимость, регионы, сроки).

Проверьте прайс-лист для Маркета

- В [наименовании предложения](#) указаны только название и основные характеристики товара (цвет, размер, конфигурация, комплектация). Отсутствуют слова «новинка», «хит», «бесплатная доставка» и т. п.
- В наименовании и описании предложения нет слов, набранных заглавными буквами, и html-тегов (исключение — блок CDATA в [description](#)).
- Товары без официальной гарантии производителя не содержат элемент `manufacturer_warranty`.
- Вы указали в элементе [sales notes](#) минимальную сумму заказа или необходимость предоплаты, если в вашем магазине есть такие условия.
- У товаров для взрослых проставлен элемент [adult](#).
- Вы указали информацию о [гарантии](#), доставке, [стране производства](#) и [скидках](#) в подходящих элементах; ничего из перечисленного не указано в наименовании товара.
- Товары, которыми нельзя торговать дистанционно, оформлены подходяще:
 - в предложении нет информации о дистанционной продаже (например, упоминания курьерской доставки);
 - на странице товара на вашем сайте также нет информации о дистанционной продаже;
 - на сайте указан адрес точки продаж;
 - элемент [delivery](#) имеет значение `false`.

- Для товаров с неизвестным сроком доставки вы указали статус «на заказ» (по своему региону — [в личном кабинете или прайс-листе](#), в другие регионы — [в личном кабинете](#)).
- В прайс-листе нет одинаковых предложений, в том числе отличающихся лишь наименованием.
- Указана конечная цена, включая все налоги; после оформления заказа стоимость не изменится.

Совет. При составлении прайс-листа воспользуйтесь [рекомендациями](#) по составлению предложений для различных категорий. Если вы сомневаетесь, как правильно заполнять элементы, посмотрите их описание [по ссылке](#).

Подготовьте и проверьте ваш сайт

- Сайт работает, не содержит вирусов.
- На сайте есть возможность оформить заказ.
- На сайте указаны способы оплаты, стоимость и условия доставки, перечислены регионы доставки.
- Каждому предложению из прайс-листа соответствует отдельная страница на сайте магазина.
- Указаны актуальные цены и условия покупки, они не изменятся после оформления заказа.
- На страницах товаров и на главной странице сайта не открываются дополнительные окна (PopUp, PopUnder)
- На сайте опубликована достоверная информация о юридическом лице (наименование, адрес и ОГРН) или индивидуальном предпринимателе (ФИО и ОГРНИП). Рекомендуем указывать эту информацию на странице «О компании» или «Контакты».
- Телефон, указанный на сайте магазина, работает и принимает звонки.
- Метка `ymclid` совместима с программным обеспечением сайта, страницы сайта с данной меткой отображаются корректно.
- Информация о продавце в личном кабинете совпадает с информацией на сайте.

Подготовьтесь к заказам

- Вы готовы в течение часа информировать покупателя о том, что магазин получил заказ — звонком, электронным письмом или смс.

- В подтверждении указана стоимость заказа, а также стоимость и дата доставки (или самовывоза).

Предложения магазина не опубликуются на Маркете, пока:

- Вы не предоставите все [необходимые документы](#) (если они потребовались).
- [Точки продаж](#), которые вы создали в личном кабинете, не пройдут модерацию.

Маркет не сотрудничает с магазином, если:

- › Магазин торгует подделками.
- › Магазин торгует товарами, бывшими в употреблении.
- › Магазин предлагает запрещенные товары или услуги (ацетон, наркотики, оружие, разблокировка телефона и т. д.).
- › Магазин не работает с физическими лицами.
- › Магазин не торгует в розницу.
- › Магазин [дублирует другой](#).
- › Рекламные материалы не соответствуют требованиям, опубликованным на страницах:
https://legal.yandex.ru/market_adv_rules/
https://legal.yandex.ru/general_adv_rules/
https://legal.yandex.ru/adv_rules/

Документы на английском языке:

https://legal.yandex.com/market_adv_rules_ch/
https://legal.yandex.com/general_adv_rules_ch/
https://legal.yandex.com/adv_rules_ch/

Ждем вас на площадке Яндекс.Маркет!